

CURSO DE PAQUETERÍA CREATIVA 2015

DESCRIPCIÓN:

El taller de empaquetado incluye técnicas de paquetería, combinación de colores y elementos de empaquetado (papeles, lazos, adornos,...), realización de paquetes en distintos estilos y la creación de adornos con los que decorar dichos paquetes.

El taller se desarrolla de forma fundamentalmente práctica, intercalando breves explicaciones sobre cómo combinar colores, los distintos estilos, materiales, técnicas, herramientas,... Estas explicaciones van acompañadas de imágenes que ayudan a comprender y desarrollar los distintos conceptos a exponer.

Cada uno de los paquetes que los alumnos realizarán en clase se corresponde a un estilo decorativo de moda en la actualidad, siendo estos:

- El estilo retro hipster (estética DIY, muy creativo, reciclaje de objetos)
- El estilo de cuento (para niños de todas las edades, con juguetes y caramelos, alegre y divertido)
- El estilo glam-rock (mucho negro, tonos plata u oro, lazadas grandes, plumas, borlas,...)
- El estilo navideño (rojos, platas, lazos, adornos)





PRECIO: 420 €

ALUMNADO: Profesionales del sector del comercio.

IMPARTICIÓN EN VIGO

FECHAS: LUNES 5 OCTUBRE, MARTES 6 OCTUBRE, JUEVES 8 OCTUBRE; MARTES 13 OCTUBRE, MIÉRCOLES 14 OCTUBRE

HORARIO: 21:00 A 23:30

El desarrollo del taller se lleva a cabo en 5 sesiones de 2.5 horas de duración organizadas de la siguiente forma, cada día iremos avanzando en la materia según fluidez del grupo.

- Introducción a las técnicas de empaquetado
- Combinación de colores y estilos
- Materiales utilizados en paquetería
- Herramientas y su uso
- Empaquetado básico de una caja
- Decoración sencilla de un paquete.
- Creación de sobres para empaquetar.
- Empaquetado de artículos delicados.
- Elaboración de lazadas.
- Creación de adornos originales para paquetes.
- Empaquetado de formas cilíndricas
- Decoración de los paquetes según su forma, tamaño y estilo.
- Estampación de nuestro propio papel
- El empaquetado y la identidad corporativa
- Empaquetado de objetos específicos de distintos sectores comerciales.
- Creación de etiquetas

MATERIALES INCLUIDOS:

- Cajas de cartón
- Papeles de regalo de diversos colores y estilos.
- Cinta adhesiva transparente.
- Cinta adhesiva de doble cara.
- Cintas y lazos de colores coordinados con los papeles de regalo y de distintos materiales y acabados.
- Cordones y fleco de diversos colores.
- Alambre de floristería en bobina y rizado.
- Hojas y flores secas, canela, anís estrellado,...

HERRAMIENTAS INCLUIDAS:

- Tijeras.
- Pistola de silicona caliente
- Regla
- Etc.