

RESUMEN ENCUESTAS DE NAVIDAD 2019 EN LAS COMARCAS DE
PONTEVEDRA EN EL COMERCIO, SUPERMERCADOS Y MERCADOS DE
ABASTOS DE LA PROVINCIA DE PONTEVEDRA

La Federación Provincial del Comercio de Pontevedra ha realizado las encuestas sobre el gasto navideño, año nuevo y Reyes, que realizan los consumidores de las 10 comarcas de la provincia de Pontevedra.

El comercio ha conseguido en lo que va de año una recuperación en sus ventas, hasta el día 31 de octubre de 2019, de un 26% más, se incluye en este estudio las ventas extraordinarias de carnavales, día de los enamorados, día del padre, día de la madre, rebajas de verano, vuelta al cole, primavera y parte de otoño.

Las ventas de otoño fueron unas ventas muy especiales, ya que en estos meses últimos, los consumidores aun están con ropa de verano y los comercios de textil, principalmente, que trabajan ropa de otoño no han vendido lo suficiente y tendrán que empezar en un plazo muy corto con descuentos especiales y rebajas.

Como saben los consumidores, las ventas en rebajas son libres, el comercio puede hacer rebajas en cualquier época del año y las realiza cuando tiene necesidad de eliminar stocks.

La campaña de colegio ha sido una campaña buena, como es habitual todos los años, ya que la compra de ropa, libros, etc., es una venta obligatoria, ya que los niños y las niñas de los colegios tienen que vestirse con lo que estipula cada colegio, y los que no usan uniforme tiene que comprar ropa de invierno ya que los niños crecen y no les vale la ropa de otros años.

En el mes de Noviembre, con motivo de la campaña extraordinaria “Black Friday”, se estima que ayude a vender más, ya que el 70% del comercio de la provincia de Pontevedra, principalmente las grandes ciudades, Vigo,

Pontevedra, Vilagarcía, se prevé que participen en estas ventas extraordinarias con descuentos desde el 20% al 40%, con diversos descuentos en los diversos establecimientos que han querido participar en esta campaña.

Esta campaña, que es el 7º año que se celebra, se estime que se incrementa comparado al año 2018, en un 45 %, ya que los comerciantes se han dado cuenta, de que en 3 días, incluso durante una semana entera, el consumidor participa en las compras, muchas de esas compras que se prevén que hagan, con los diferentes descuentos que cada establecimiento ha querido poner, se han efectuado de cara a la Navidad, Final de año y Reyes.

Así como destacamos que el comercio online ya tiene un gran auge en esta campaña del “Viernes Negro”, ya que son herramientas que están disponibles las 24 horas del día, durante la duración de dicha campaña.

La campaña del “BLACK FRIDAY”, es una campaña que cada año aumenta las ventas, se estima que sirva para cubrir el 24% que se llevaba vendido de menos durante los meses de septiembre y octubre. Posteriormente, el lunes siguiente a la campaña comercial del black friday o “viernes negro”, que este año será el 29 de noviembre de 2019, se realizará también como en otros años anteriores, el llamado “cibermonday”, donde habrá grandes descuentos, ofertas y promociones, en diversos artículos pero que solamente se podrán adquirir a través del comercio electrónico, por internet.

Por lo que se ve, que en estos últimos años la importancia que han adquirido las compras por internet, han aumentado considerablemente, ya que es una herramienta muy útil y de fácil acceso para los consumidores, ya que los portales para comprar artículos por internet, están operativos las 24 horas del día, durante todo el año, y son bastantes sencillas de utilizar.

Esta campaña comercial del Black Friday o “viernes negro”, que se importó de los Estados Unidos, nació como el primer día de inicio de las compras navideñas, en donde una gran cantidad de artículos se ponen a la venta con unos grandes descuentos y ofertas, durante ese día; aquí esta campaña comercial lleva unos 7 años, y se alarga durante más de un día, ya que está teniendo bastante éxito entre los consumidores, que aprovechan para comprar ciertos artículos para regalar en la época de Navidad.

Queremos destacar, que la época de mayor gasto del año es Nochebuena, Fin de año y Reyes, tanto en alimentación en general ya que el consumo para las fiestas de Nochebuena, Fin de año y Reyes, como en compra de regalos, suponen un % de ventas en algunos establecimientos comerciales, de entre el 50% y 60% de ventas de todo el año.

Entre los regalos más destacados estarán la electrónica en general, destacando los smartphones, tabletas, bicicletas, videojuegos, etc., estos artículos son los más consumidos y demandados para cierto sector elevado de la población, a partir de los 15 años, también hay que destacar un artículo en auge como es el patinete eléctrico.

Destacamos las ventas estimadas para comarca de Vigo que factura entorno a los 170 millones de euros, de los cuales en la ciudad de Vigo se gastará en torno a una previsión estimada de algo más de 120 millones de euros, ya que Vigo cuenta con casi 300.000 habitantes, pero los clientes de la comarca de Vigo, en un % de un 25% a un 30% vienen a hacer sus compras al comercio tradicional de Vigo y a los grandes centros comerciales.

En relación a la comarca de Pontevedra, esta comarca se prevé que facture unas ventas estimadas de más de 50 millones de euros, de los cuales la ciudad de Pontevedra absorbe en ventas de los ayuntamientos de la comarca, con una cantidad de gasto en consumo estimada de más de 34 millones de euros, para estas Navidades 2019.

La comarca del Salnés, facturará una cifra estimada de cerca de 39 millones de euros, de los cuales Vilagarcía de Arousa con algo más de 13 millones de euros, estimados que se gasten, aglutina el gasto más elevado previsto.

Destacamos que en el año 2019, la tónica de cierres en la provincia de Pontevedra ha bajado en comparación al año anterior, ya que 196 comercios han cerrado sus puertas por diversos motivos, entre ellos está: la jubilación, la ley de Boyer, la crisis y la falta de descendencia, y han abierto 150 establecimientos, aunque existen más de 1.200 locales vacíos.

En relación al paro, está previsto que en la provincia de Pontevedra se contrate para estas fiestas de navidad entorno a 22.000 trabajadores para cubrir la época de mas ventas como son las Navidades, Final de Año y Reyes y las Rebajas de Invierno de primero de año. Destacando el sector del comercio textil y la hostelería, donde más se contratarán en estas fiestas navideñas.

La tónica en general es que se han cubierto estos puestos de trabajo, como las épocas de verano y de fiestas como ahora, muchos de ellos fijos y otros de forma temporal para cubrir vacaciones o períodos especiales, como rebajas o próximamente las ventas de navidad, reyes y fin de año.

CONCLUSIONES

Destacar la implantación progresiva de la campaña importada de EE.UU, del “Black Friday”, o viernes negro, donde hay grandes ofertas y descuentos de multitud de artículos, en la última semana de Noviembre, lo que merma algo el gasto navideño, pero el gasto navideño fuerte se estime que empiece a partir del 15 de diciembre.

Si bien es cierto que a la libertad de rebajas, ofertas y otras modalidades de ventas, el comercio ha sacrificado sus beneficios en beneficio del

consumidor, ya que el que mas y el que menos de los comercios tradicionales, franquicias, etc., han tenido durante el año ofertas, rebajas, etc., en fin, cada comercio emplea el marketing que cree conveniente para atraer al mayor número de consumidores.

La valoración que hacemos desde la FPCP, es que el año se va a terminar, si responden las ventas de Navidad, Nochebuena, Final de Año y Reyes, se puede cerrar el año de forma positiva, pero en muchas ocasiones a coste de perder dinero el comerciante, por tener la necesidad de estar con ofertas, rebajas, y otros descuentos, que el comerciante lo denomina como crea conveniente.

Esto es en sí lo que la FPCP, tiene a bien informar quedando a disposición de los medios informativos para cualquier aclaración que precise, llamando al teléfono 986 48 41 91, 607 90 70 09 o al email fpcpontevedra@mundo-r.com

En Vigo a 02/12/2019