

RESUMEN ENCUESTAS DE NAVIDAD 2014/15 EN LAS COMARCAS DE
PONTEVEDRA EN EL COMERCIO DE LA PROVINCIA DE PONTEVEDRA

La Federación Provincial del Comercio de Pontevedra ha realizado las encuestas sobre el gasto navideño, año nuevo y Reyes, que realizan los consumidores de las 10 comarcas de la provincia de Pontevedra.

Este año las encuestas que hemos realizado desde el equipo de marketing de la federación han cambiado de modelo, antes eran encuestas telefónicas y este año se realizaron diversos estudios económicos entre diversos consumidores, asociaciones a nivel local, provincial gallego y nacional.

El comercio ha conseguido en lo que va de año una recuperación en sus ventas, ya que durante estos últimos años las ventas anuales habían disminuido entre un 32% y un 40%; que se ha conseguido recuperar ya que al 15/11/2014 las ventas habían aumentado durante el año un 36%; aún existen diferencias que se esperan recuperar de aquí a final de año, en relación a la previsión de ventas de la campaña de navidad, final de año, y Reyes.

Se calcula que los consumidores en la provincia de Pontevedra vayan a gastar entre un 7% y 8% más; y si el consumo es capaz de recuperarse en torno a un 10% o 12%, podemos decir que la recuperación en el comercio, consumo, etc., ha mejorado. Las previsiones de mejora se estima venga debido, entre otros factores, a que los funcionarios van a cobrar el 25% de la paga extraordinaria que había sido suspendido en Diciembre de 2012, el próximo mes de Enero, y la rebaja del IRPF también a partir de Enero, lo que es positivo de cara al consumo estas navidades, ya que se podrán anticipar compras en esos días.

No hay que olvidar que la época de mayor consumo del año son Nochebuena, Final de Año, y Reyes. En algunos sectores las ventas son del

30% y 40%, y las fábricas jugueteras se sitúan en un 60%, este alto porcentaje de ventas se debe a la importancia de las fiestas navideñas para dicho sector de juguetes.

Otro de los puntos principales de las encuestas es que este año se han realizado por comarcas, las 10 correspondientes a la provincia de Pontevedra; Vigo, Pontevedra, O Salnés, Morrazo, Paradanta, Deza, Baixo Miño, Tabeirós-Terra de Montes, Condado, y Caldas. Para que los consumidores de estos municipios e informativos locales, tengan una mayor información de lo que ocurre en cada municipio de las diversas comarcas.

Si bien es cierto que se ha visto un repunte en las ventas, también es más cierto que el comerciante durante este año ha sacrificado sus beneficios con liquidaciones, grandes descuentos, etc; desde que el gobierno liberó las rebajas, los comerciantes con el propósito de aumentar el número de ventas, han hecho descuentos del 30% llegando en algunos casos al 60%.

El mal tiempo ha perjudicado al comerciante, debido a que el verano no ha sido bueno a pesar del aumento del turismo en Pontevedra, ya que estos han recortado el número de días de estancia y por lo tanto el gasto en consumo diario; de todas formas esto ayudó a un aumento del consumo de lo inicialmente previsto.

Lo peor del Otoño y principios de Invierno, es que en la provincia de Pontevedra no hubo Otoño, el buen tiempo se prolongó, y el frío y el Invierno está llegando, por lo que se espera que el consumo en artículos de Invierno se empiece a producir, como por ejemplo: ropa, calzado, aparatos de calefacción, etc.

Otros de los puntos a destacar, es de que en el verano se ha contratado un 6% de trabajadores, aunque es bien cierto que esto fue debido a la campaña de verano, y la mayoría son contratados; los números de la Seguridad Social mejoraron ya que aumentó el dato de afiliados hasta

Octubre, mientras que en el mismo período de tiempo en el año 2013 los datos fueron negativos.

Para estas fiestas navideñas y con las Rebajas de Invierno que se inician a principios de Enero, se está contratando personal dentro de la provincia de Pontevedra, se estima que entre 4.000 y 5.000 trabajadores puedan encontrar empleo, y en el conjunto de Galicia se espera crear unos 26.700 empleos con la campaña de Navidad, la mayoría en comercio y hostelería, esta cifra supone un incremento del 4,9% respecto a la campaña navideña del año 2013; aunque sea de forma temporal, viene bien porque la necesidad más urgente es la de arreglar en la provincia de Pontevedra como en España, el problema del paro.

Si hay trabajadores hay dinero, y si hay dinero hay consumo; esperemos que en el año 2015 los gobiernos de España y Galicia, sigan apoyando el empleo para más contrataciones y se produzca el descenso de esos más de 4,5 millones de parados, de los cuales muchas familias no perciben ningún ingreso, y la pobreza es una gran carga social que arrastramos en la sociedad que vivimos.

Según las encuestas realizadas se estiman unas ventas de **291,4 millones de euros** en el **global de la provincia de Pontevedra** durante las fechas navideñas, donde incluimos las 10 comarcas de la provincia; de los cuales el mayor consumo se produce en la **comarca de Vigo** con un gasto de alrededor de **132,3 millones de euros**, siendo **Vigo la más destacada con un gasto en consumo navideño de cerca de los 98 millones de euros** para estas navidades del año 2014, en concreto un incremento en esta ciudad de más del 7% (**2013--> 305,45€** gasto medio persona, **2014--> 327,88€** de gasto medio, pero como vimos en la encuesta de la comarca de Vigo, el gasto promedio de esta comarca será de **310,88€**. En las demás comarcas el gasto se prevé sea el siguiente: en la **comarca de Pontevedra** se estiman unas ventas de **38,1 millones de euros**, y en las demás comarcas lo vemos a continuación.

En la **comarca do Salnés** se espera que la cifra sea cercana a los **33 millones de euros**, mientras que en la **comarca do Deza** sea de **12,80 millones euros**, en lo referente a la **comarca do Condado** esperamos unas ventas en lo relacionado al consumo navideño de **12,50 millones de euros**, y en la del **Baixo Miño** entorno a los **14,98 millones de euros**; en lo referente a la **comarca de Paradanta** las ventas navideñas se estiman sean de **4,3 millones de euros**, mientras que en la **comarca de Tabeirós-Terra de Montes**, las ventas estimadas se situarán en los **8,05 millones de euros**.

Finalmente en **las comarcas do Morrazo y Caldas**, las ventas en estas fechas navideñas se estima alcancen los **24,87 millones de euros y 10,39 millones de euros** respectivamente.

Quedamos a vuestra entera disposición para cualquier dato informativo.