

INFORME DE LA FEDERACION PROVINCIAL DE COMERCIO DE PONTEVEDRA SOBRE EL RESULTADO DE LA CAMPAÑA DE DINAMIZACION DEL COMERCIO DE VIGO PATROCINADO POR EL CONCELLO DE VIGO

La campaña de de dinamización del comercio de Vigo comenzó el 01 de julio y termino el 31 de agosto, fecha en que a pesar de haber libertad para poder realizar rebajas cuando el comerciante lo quiera hacer, pero el 75% de los comerciantes, respetan los fechas del 01 de julio al 31 de agosto.

La campaña se puede conceptuar como buena ya que las ventas en el comercio de Vigo en los meses de julio y agosto suponen un 40% de las ventas de todo el año, y aumentan un 15% más al estar los comercios en rebajas.

Las tiras de las campañas de dinamización del comercio de Vigo se han repartido en la mayoría de los comercios de Vigo, aunque no es obligatorio, los comerciantes ponen la fecha de comienzo de rebajas y la fecha de remate, y estas tiras sirven para anunciar que el establecimiento que las ponen están en "Rebaixas", los carteles se han repartido también en el comercio en general y se han puesto en sitios estratégicos de la ciudad como cafeterías, clubs culturales, etc.

Los folletos de campaña se han repartido por el centro de la ciudad, en las puertas de los mercados.

La conclusión que ha llegado la FPCP, es que estas campañas ayudan a comunicarse mas entre comerciante y el consumidor, por eso los comerciantes la valora muy positivamente.

Desde la FPCP, queremos agradecer al ayuntamiento de Vigo, en la persona del CONCEJAL ANXO RIVAS, TODO EL APOYO QUE NOS HA MOSTRADO PARA PODER LLEVAR A CABO ESTA CAMPAÑA DE DINAMIZACION DEL COMERCIO DE VIGO, VERANO 2015.

FEDERACION PROVINCIAL DE COMERCIO DE PONTEVEDRA