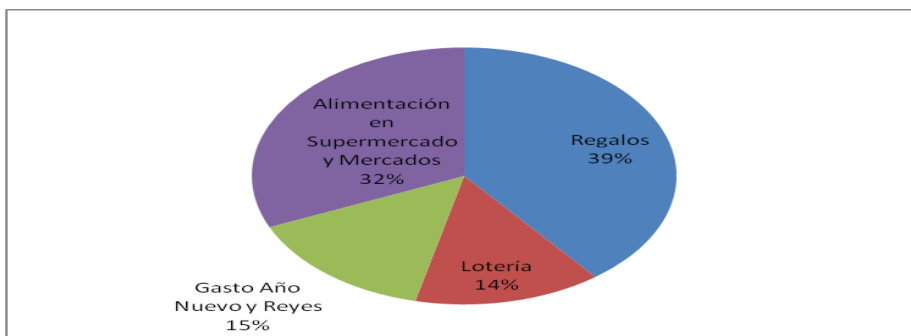


RESULTADOS DE LA ENCUESTA REALIZADA
POR EL DEPARTAMENTO DE MARKETING DE LA FEDERACIÓN PROVINCIAL
DE COMERCIO DE PONTEVEDRA, ENTRE LOS DÍAS 18 Y 29 DE NOVIEMBRE
DE 2019,
EN LA COMARCA DE VIGO
SOBRE EL CONSUMO QUE LOS VIGUESES VAN A REALIZAR DURANTE LAS
NAVIDADES DE 2019

Para la realización de la presente encuesta se realizaron diversos estudios económicos entre diversos consumidores, asociaciones a nivel local, provincial gallego y nacional.

La media de gasto estimada que cada ciudadano de la comarca de Vigo realizará en esta Navidad, se sitúa en torno a los **385,01 €**, aproximadamente una subida del 3% respecto al año anterior, distribuyéndose el gasto de la siguiente forma:



| | HABITANTES | GASTOS | TOTAL |
|---------------------------|----------------|-----------------|-------------------------|
| VIGO | 296.479 | 406,07 € | 120.391.227,53 € |
| PORRIÑO | 18.908 | 393,88 € | 7.447.483,04 € |
| BAYONA | 12.035 | 385,76 € | 4.642.621,60 € |
| FORNELOS DE MONTES | 1.864 | 381,69 € | 711.470,16 € |
| GONDOMAR | 14.005 | 365,36 € | 5.116.866,80 € |
| MOS | 15.367 | 377,62 € | 5.802.886,54 € |
| NIGRÁN | 17.738 | 397,93 € | 7.058.482,34 € |
| PAZOS DE BORBÉN | 3.113 | 369,50 € | 1.150.253,50 € |
| REDONDELA | 29.918 | 389,81 € | 11.662.335,58 € |
| SALCEDA DE CASELAS | 8.887 | 375,60 € | 3.337.957,20 € |
| SOTOMAYOR | 7.223 | 391,84 € | 2.830.260,32 € |
| TOTAL COMARCA | 425.537 | 385,01 € | 170.151.844,61 € |

Este aumento en el gasto estimado previsto, se debe a que la gente hace se prevé que haga sus gastos navideños a partir del 15 de diciembre, aunque también adelanta algunas compras en la campaña comercial de finales del mes de noviembre, el llamado “black friday” o viernes negro.

Se espera un consumo total para la comarca de Vigo de algo más de 170 millones de euros.

Este año, como viene siendo habitual desde hace unos años, debido a la libertad existente en relación a la realización de rebajas, habrá establecimientos comerciales que las empiecen en plenas fechas navideñas.