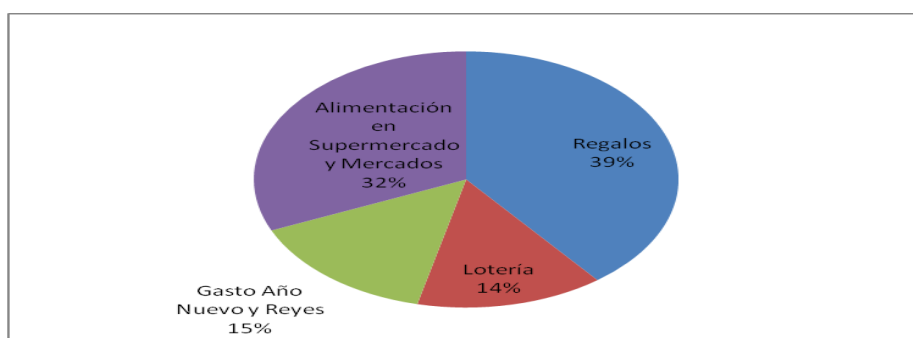


RESULTADOS DE LA ENCUESTA REALIZADA
POR EL DEPARTAMENTO DE MARKETING DE LA FEDERACIÓN PROVINCIAL
DE COMERCIO DE PONTEVEDRA, ENTRE LOS DÍAS 14 Y 28 DE NOVIEMBRE
DE 2016,
EN LA COMARCA DE VIGO
SOBRE EL CONSUMO QUE LOS VIGUESES VAN A REALIZAR DURANTE LAS
NAVIDADES DE 2016

Para la realización de la presente encuesta se realizaron diversos estudios económicos entre diversos consumidores, asociaciones a nivel local, provincial gallego y nacional.

La media de gasto que cada ciudadano de la comarca de Vigo realizará en esta Navidad, se sitúa en torno a los ***369,36 €**, aproximadamente un aumento del 9% respecto al año anterior, distribuyéndose el gasto de la siguiente forma:



	HABITANTES	GASTOS	TOTAL
VIGO	296.479	389,56 €	115.496.359,24 €
PORRIÑO	18.908	377,87 €	7.144.765,96 €
BAYONA	12.035	370,08 €	4.453.912,80 €
FORNELOS DE MONTES	1.864	366,17 €	682.540,88 €
GONDOMAR	14.005	350,51 €	4.908.892,55 €
MOS	15.367	362,27 €	5.567.003,09 €
NIGRÁN	17.738	381,76 €	6.771.658,88 €
PAZOS DE BORBÉN	3.113	354,49 €	1.103.527,37 €
REDONDELA	29.918	373,97 €	11.188.434,46 €
SALCEDA DE CASELAS	8.887	360,34 €	3.202.341,58 €
SOTOMAYOR	7.223	375,92 €	2.715.270,16 €
TOTAL COMARCA	425.537	*369,36 €	163.234.706,97 €

Se prevé que se incremente el gasto en estas fechas, como por ejemplo en el caso de Vigo, que es el más destacado con más de 115 millones de euros previstos de gastos en estas fiestas navideñas de 2016.

En las demás localidades de la comarca de Vigo, como se describe arriba, también se estiman aumentos en los gastos medios por ciudadano.

Se espera un consumo total para la comarca de Vigo de cerca de 164 millones de euros.

Este año, debido a la libertad existente en relación a la realización de rebajas, habrá establecimientos comerciales que las empiecen en plenas fechas navideñas.

CONCLUSIONES

- El consumo se incrementará estas Navidades en la comarca de Vigo en general, siguiendo con la senda de crecimiento iniciada desde las Navidades pasadas de 2015, cuando se inició la mejoría de consumo navideño desde 2007, no muy destacada, pero se empezó a aumentar los niveles de gasto, lo que fue beneficioso para el comercio de las localidades.
- Aumenta ligeramente el gasto en los cuatro apartados vistos, pero sobre todo en regalos y gastos de alimentación en supermercados y mercados, y ligeramente en loterías y celebraciones. El gasto promedio por persona en Navidad se estima se reparta así en porcentajes: 39% en regalos, el 32% en Alimentación en Supermercados y Mercados, y en gasto de ocio, año nuevo y en loterías, le corresponde un 15% y un 14% respectivamente, de los 369,36 € estimados por persona en la comarca de Vigo.