

ENCUESTA DE INTENCIÓN DE GASTO POR
HABITANTE EN LAS REBAJAS DE INVIERNO DE 2017

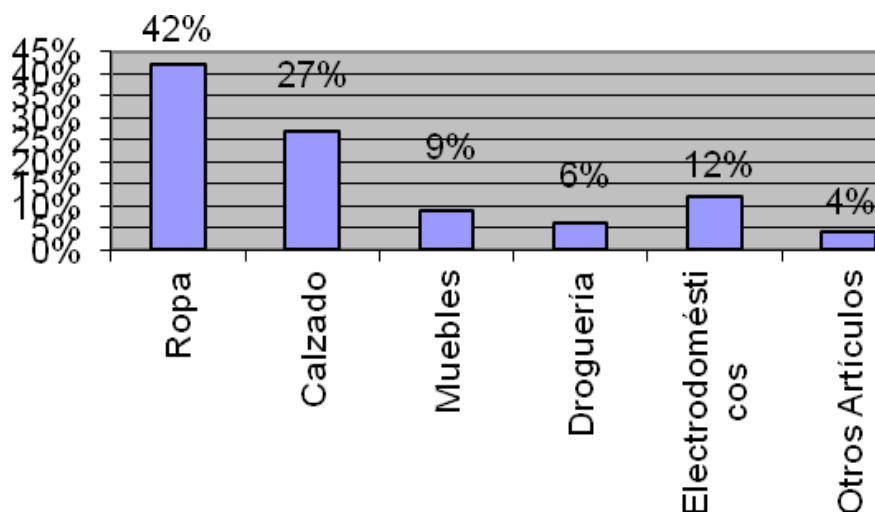
COMARCA DE CALDAS

ENCUESTA

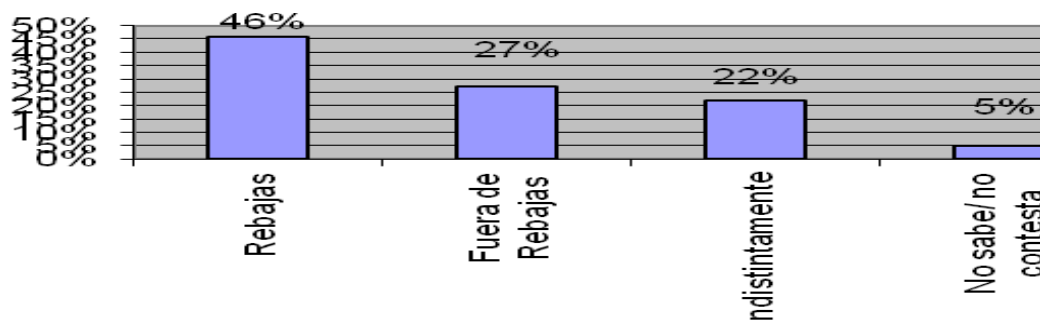
¿Qué cantidad destina para gastar en las rebajas de invierno?

- La media de gasto por persona se sitúa en torno a los *52,86 euros en la comarca de Caldas, para las rebajas de invierno que comienzan este 7 de enero de 2017.

¿Que artículos son los que más consume usted en rebajas?



¿Compra usted más en período de rebajas o fuera del período de rebajas?



GASTO POR MUNICIPIOS

MUNICIPIO	POBLACIÓN	GASTO	TOTAL
Caldas de Reis	10.019	55,00 €	551.045,00 €
Catoira	3.421	53,00 €	181.313,00 €
Cuntis	4.913	52,00 €	255.476,00 €
Moraña	4.400	52,00 €	228.800,00 €
Pontecesures	3.113	50,00 €	155.650,00 €
Portas	3.033	52,00 €	157.716,00 €
Valga	6.059	56,00 €	339.304,00 €
TOTAL	34.958	*52,86 €	1.869.304,00 €

OBSERVACION: Este año motivado a que las rebajas comenzaron en el mes de Noviembre a consecuencia de que los grandes centros comerciales tuvieron durante varios días el Viernes Negro (Black Friday), y ha obligado al comercio tradicional a adelantar las rebajas, que desde el mes de Noviembre a finales de año el consumo ha sido de un 35% que ha beneficiado a los consumidores, que han aprovechado los precios rebajados para compras, para regalos de Papa Noel, Ropa juvenil, para Final de Año, y compras para regalos de reyes.

Se calcula que el 65% que falta por vender se realicen las compras a partir del día 7 de enero en que oficialmente comenzaran los grandes centros comerciales con las rebajas, y se calcula que el pequeño comercio tradicional, las empiecen con una media de descuentos entre un 50% y un 70%.

La localidad de Caldas de Reis es donde se estima que se produzca un gasto más elevado, con una media de gasto por habitante de 55 €, y con una población de 10.019 personas, la más poblada de esta comarca de Caldas, con una cifra de 551.045 €.

En cuanto al gasto total estimado para esta comarca, estará cercano a los 2 millones de euros, concretamente, 1.869.304 €.